

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia

Achmadi, Abu & Cholid Narbuko. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Edisi pertama. Jakarta: Widya Padjajaran.

Ardianto, Elvinaro. (2011) *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saiffudin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Bungin, Burhan, (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta.

Cangara, Hafied. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo

Cutlip, Scott M, Allen H. Center, Glenn M. Broom. (2006) *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall, inc.

Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers.

Hardiman, Ima & Bewinda, Rike. (2008). *Seri Pintar PR 3 Inhouse Magazine Panduan Membuat Majalah Internal*. Jakarta : PT Buku Kita

Harlow, Rex F. (1976) *Building a Public Relations Defenitions : Public Relations Review 2. No. 4*.

Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Hasibuan, Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.

Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.

Kountur, Ronny. (2004). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.

Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana

Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations Writing*, Jakarta: Kencana

Kriyantono, R. (2014). *Teori public relations perspektif barat & lokal: Aplikasi penelitian dan praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Kusumastuti, Frida. (2002). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Masri Singarimbun. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*; McQuail. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.

Noor. Juliansyah, (2011), *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta

Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rakhmat, Jalaludin, (2009). *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rumanti, M.A. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Edisi ketiga. Jakarta: PT Raja Grasindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. (2014) *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Seomirat, Soleh, Elvinaro Ardiyanto. 2015. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Seomirat, Soleh, Elvinaro Ardiyanto. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,

Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sofyandi, Herman & Garniwa, Iwa. (2007). *Perilaku Organisasional*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono, (2013), *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

Skripsi

Andriani, Kamelia (2017). *Hubungan Motif Membaca Infokita dengan Kepuasan Informasi Karyawan Kantor Pusat Santika Indonesia Hotel & Resorts*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Saputra, Hendri (2013). *Motif Membaca Majalah InfoBCA dan Kepuasan Informasi Oleh Karyawan KCU BCA Green Garden dan KCP*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul

Pratiwi, Meliana (2015). *Hubungan Motif Membaca Tabloid LPM Institut Dengan Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2013-2014*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Website

Kementerian Perhubungan RI, website <http://www.dephub.go.id/> (diakses tanggal 9 Januari 2019)

Kementerian Perhubungan RI, Publikasi News Letter, website <http://dephub.go.id/post/kategori/publikasi/newsletter> (diakses tanggal 9 Januari 2019)

Kementerian Perhubungan, Peraturan Menteri 122 Tahun 2018, website http://jdih.dephub.go.id/produk_hukum/view/VUUwZ01USXIJRIJCU0ZWT0IESXdNVGc9 (diakses tanggal 9 Januari 2019)